



Чек-лист технічне завдання для блогера



3 чого почати?

- ✓ **ПЕРЕГЛЯНЬТЕ, ЧИ Є У БЛОГЕРА АКАУНТ КООПЕРАЦІЇ.**

ЯКЩО Є - ПИШІТЬ ПРО СПІВПРАЦЮ ТУДИ.

- ✓ **ПЕРЕЧИТАЙТЕ УМОВИ СПІВПРАЦІ НА СТОРІНЦІ КООПЕРАЦІЇ.**

В УМОВАХ МОЖЕ БУТИ ВКАЗАНО, ЩО ПИСАТИ НЕОБХІДНО ЛИШЕ З ТІЄЇ СТОРІНКИ, ЯКУ ПЛАНУЄТЕ ПРОСУВАТИ. ЦЕ ВАЖЛИВО, ЯКЩО У ВАС Є ОСОБИСТА СТОРІНКА, А ПРОСУВАТИ БАЖАЄТЕ АКАУНТ КЛІНІКИ.

- ✓ **ЯКЩО Є СТОРІНКА КООПЕРАЦІЇ, ПОДИВІТЬСЯ У ШАПЦІ ПРОФІЛЮ, ХТО ЇЇ ВЕДЕ.**

ЯКЩО ВКАЗАНЕ ІМ'Я АСИСТЕНТА, В ПОВІДОМЛЕННІ ЗВЕРТАЄТЕСЬ ДО НЬОГО, А НЕ ДО БЛОГЕРА БЕЗПОСЕРЕДНЬО.



Як запропонувати співпрацю?

- ✓ ПОЧНІТЬ ПОВІДОМЛЕННЯ З ВВІЧЛИВОГО ПРИВІТАННЯ ТА ЗВЕРНЕННЯ НА ІМ'Я.
- ✓ ПРЕДСТАВТЕСЬ - ЯК ВАС ЗВАТИ, В ЯКІЙ ГАЛУЗІ ВИ ПРАЦЮЄТЕ, З ЯКОГО МІСТА ТА РЕКЛАМА ЯКОЇ ПОСЛУГИ ВАС ЦІКАВИТЬ.
- ✓ ЧІТКО СФОРМУЛЮЙТЕ, ЩО ВИ ПРОПОНУЄТЕ. ЯКЩО ЦІКАВИТЬ, ЩОБ БЛОГЕР ПРОЙШОВ КОНСУЛЬТАЦІЮ/ ПРОЦЕДУРУ - ОДРАЗУ НАПИШІТЬ ПРО ЦЕ.
- ✓ ЗАВЕРШІТЬ ПОВІДОМЛЕННЯ ЗАПИТАННЯМ.

НАПРИКЛАД: "ЧИ ЦІКАВИТЬ ВАС ТАКИЙ ФОРМАТ СПІВПРАЦІ ТА ЯКА ВАРТІСТЬ?"

Якщо блогер погодився:

- ✓ УТОЧНІТЬ АКТУАЛЬНУ ВАРТІСТЬ РЕКЛАМИ.
- ✓ ЯКЩО СТАТИСТИКА НА АКАУНТІ КООПЕРАЦІЇ ЗАСТАРІЛА АБО НЕМАЄ ДАНИХ, ЯКІ ВАС ЦІКАВЛЯТЬ, ПОПРОСІТЬ АКТУАЛЬНУ.
- ✓ ОБГОВОРІТЬ ПЕРІОД, В ЯКИЙ ВАС ЦІКАВИТЬ РЕКЛАМА. ЗА ТОЧНИЙ ДЕНЬ І ГОДИНУ У БІЛЬШОСТІ БЛОГЕРІВ ЗАЗВИЧАЙ ДОПЛАТА, АЛЕ ЧАСОВІ РАМКИ ОБОВ'ЯЗКОВО ОКРЕСЛІТЬ.
- ✓ ЯКЩО НАДІСЛАЛИ ОПЛАТУ, ОБОВ'ЯЗКОВО СКИНЬТЕ СКРІНШОТ ЧИ ФОТО ЧЕКУ.

Як скласти технічне завдання

ПІСЛЯ ТОГО, ЯК УЗГОДИЛИ
ДЕТАЛІ СПІВПРАЦІ, НАДІШЛІТЬ
ЧІТКЕ ТЗ:

- ✓ **ВКАЖІТЬ ВИД РЕКЛАМИ - ПОСТ/СТОРИЗ**
- ✓ **ВКАЖІТЬ КІЛЬКІСТЬ СТОРИЗ**
- ✓ **ТЕЗИ, ЯКІ БЛОГЕР МАЄ СКАЗАТИ У КОЖНОМУ СТОРИЗ.**

ВРАХУЙТЕ, ЩО СТОРИЗ ТРИВАЄ ЛИШЕ 15 СЕКУНД. ЩОБ БЛОГЕР НЕ СПІШИВ І РЕКЛАМА ВИГЛЯДАЛА ПРИРОДНЬО, В ОДНОМУ СТОРИЗ +- 300 СИМВОЛІВ.

- ✓ **ЯКИЙ АКАУНТ І В ЯКОМУ СТОРИЗ БЛОГЕР МАЄ ПОЗНАЧИТИ**

- ✓ **ЧИ МАЄ БЛОГЕР
ПРОДУБЛЮВАТИ ТЕЗИ У
СТОРИЗ ТЕКСТОМ. ЯКЩО ТАК –
ТО ЯКІ.**
- ✓ **ЯКЩО НАДАЄТЕ ІМЕННИЙ
ПРОМОКОД ДЛЯ ПІДПИСНИКІВ
БЛОГЕРА НА ЗНИЖКУ – ЯКИЙ
ПРОМОКОД І В ЯКОМУ СТОРИЗ.**
- ✓ **ЯКИХ СЛІВ БЛОГЕР ПОВИНЕН
УНИКАТИ?**
- ✓ **ЯКЩО БЛОГЕР ПРИЙДЕ ДО ВАС
В КЛІНІКУ – ЯКІ САМЕ ЕТАПИ
ПРОЦЕДУРИ ВІН МАЄ
ПОКАЗАТИ.**

**НЕ ВЖИВАЙТЕ СКЛАДНИХ МЕДИЧНИХ
ТЕРМІНІВ! ПОЯСНЮЙТЕ УСЕ ТАК, ЯК
ПАЦІЄНТУ, А НЕ КОЛЕЗІ. БЛОГЕР МАЄ
ЗРОЗУМІТИ САМ СУТЬ ВАШИХ ПОСЛУГ І
ЗРОЗУМІЛО ДОНЕСТИ ЇЇ АУДИТОРІЇ.**